

AN APPLICATION OF MULTIATTRIBUTE UTILITY THEORY TO KNOWLEDGE MANAGEMENT

CARMEN LÚCIA DE ALMEIDA MEIRELLES - LUIZ AUTRAN MONTEIRO GOMES
Oil Process Engineer, Petrobras - Ibmec/RJ Rio de Janeiro, RJ - BRAZIL
carmenlam@petrobras.com.br - autran@ibmecrj.br

Fecha Recepción: Octubre 2010 - Fecha Aceptación: Junio 2011

RESUMEN

Este artículo presenta la relación entre gestión del conocimiento y métodos para el apoyo multicriterio a la decisión. Como es un caso de estudio, incluye la aplicación de una función de valor multiatributo para la evaluación y selección de tecnologías para refinar petróleo. El modelo de análisis empleado fue desarrollado a partir de encuestas con técnicos involucrados en el proceso de elección de tecnologías y fue validado por su aplicación a un proceso verdadero de selección. Se utilizó la técnica de *swing weighting* para la calibración de la función de valor multiatributo, con un análisis de sensibilidad. La conclusión final del artículo es que los métodos multicriterio pueden efectivamente constituir herramientas importantes para la gestión del conocimiento, dando agilidad al proceso de toma de decisiones.

PALABRAS CLAVES: Apoyo multicriterio a la decisión – Gestión del conocimiento – La industria de petróleo - MAUT

ABSTRACT

This article deals with the relationship between knowledge management and the use of multicriteria decision aiding methods. As a case study, it presents an application of the multiattribute value function to the evaluation and selection of oil refining technologies. The analysis model used here was developed from interviews with technicians involved in the selection of technologies and was validated by its application to a selection process. It used a technique of swing weighting for the calibration of the multiattribute value function, with a sensitivity analysis. The final conclusion of the article is that multicriteria methods can constitute important instruments of knowledge management, provided that they have been previously modelled in systems which simplify their use, conferring agility to the decision making process. It is suggested that further studies of the application of decision aiding, as a knowledge management tool, be extended to other areas of application.

KEY WORDS: Multicriteria Decision Aiding – Knowledge Management – The Petroleum Industry – MAUT